

Programm Tages-Workshop „Hotel-Erfolg“

„Wie Sie als Hotelier Nachfrage-Probleme souverän lösen“

- 9.00 Uhr: Eintreffen der Teilnehmer, Begrüßung bei Kaffee und Croissant, Platzwahl
- 9.58 Uhr: **Beginn**
Systematisch Nachfrage-Sog erzeugen Die 3 Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Hotel-Wachstum
Ausführliche Vorstellungsrunde der Teilnehmer
Gäste-Gewinnung durch Positionierung: So bekommen Sie ein einzigartiges Hotel-Profil
- 11.30 Uhr: Kaffeepause mit pikanten Häppchen, Fruchtsalat und Joghurt
- 11.45 Uhr: **Mehr Anziehungskraft durch Image-Verbesserung:** So gestalten Sie Ihre Werbemittel sympathisch, zielführend.
Mit Fall-Studien erfolgreicher Hotels
- 13.00 Uhr: Saisonaler Business Lunch (3-Gang-Menü / 2 Hauptgerichte zur Wahl)
- 14.00 Uhr: **Ihre Zielgruppe – kostbarer als Ihre kapitalen Werte!** So finden Sie Ihre chancenreichste Zielgruppe und erkennen deren Bedürfnisse.
- 15.45 Uhr: Kaffeepause mit süßen Häppchen und Obstkorb
- 16.00 Uhr: **Buchungsvorrat aufbauen – Saisonlöcher füllen:** Wie Ihre Rezeptionisten Buchungschancen erkennen, Empfehlungen abrufen und Folgeaufträge abholen.
Schritt für Schritt zur Voll-Belegung: Inhouse-Marketing mit einfachen Mitteln: Marketing-Abteilung installieren, Jahresplan erstellen, Adressdaten richtig nutzen.
- 17.00 Uhr: **Übertragung auf Ihr Unternehmen** und erste Aktionsschritte · Diskussion
- 18.00 Uhr: Workshop-Ende
-

Die Workshop-Inhalte werden in lebendiger, einfach verständlicher Form präsentiert. Fall-Beispiele wechseln mit Vortrags-Elementen sowie Eigenarbeit in Form von Checklisten und Aktions-Plänen. Ziel ist maximale Wirkung und sofortige Umsetzbarkeit. Die Dynamik der Gruppe kann Programm-Variationen sinnvoll machen.

Workshop-Ziel: Eine einfache, nachvollziehbare Systematik erlernen, wie Sie Ihren Hotel-Erfolg selbst steuern können und ein effektives Inhouse-Marketing aufbauen. Sie gehen mit einem Drei-Monats-Aktionsplan nach Hause.

Hubert Lingg vermittelt Vorarlberger und Allgäuer Hoteliers strategische Kompetenz. In seiner 15-jährigen Tätigkeit als Designer und Hotelberater hat er die Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Hotelwachstum systematisch gesammelt und zu diesem innovativen Workshop verdichtet. Hubert Lingg kommt selbst aus einer angesehenen Hoteliersfamilie, hat ein gehobenes Vier-Sterne-Hotel zum Erfolg geführt und kennt daher die Branche von innen.

Kunden-Stimmen

„Ihr Vortrag hat mir ausgesprochen gut gefallen. Sehr praxisnah und unterhaltsam referiert! ...“ „Ich habe deutlich Ihre aufrichtige Motivation und vor allem Ihren Respekt für Ihre Kunden gespürt.“ ... „Schon eine einzige Aktion brachte mir bei drei Stunden Aufwand neue Gäste mit einem Umsatz von 7.000,- Euro. Übertrendend praxisorientiert.“

Ihr Nutzen:

- Sie erhöhen Ihre strategische Kompetenz und konzentrieren sich auf Ihre Chef-Aufgabe.
- Sie gewinnen neue Gäste durch systematische Zielgruppen-Bearbeitung.
- Sie können die „Goldader Adress-Datenbank“ gezielter nutzen.
- Sie sichern Ihrem Betrieb eine kontinuierlichere Buchungs-Auslastung.
- Sie können Ihr Marketing und Rezeption effektiver organisieren.
- Sie erzeugen Nachfrage-Sog durch geplantes, strategisches Marketing.
- Sie gewinnen eine neue persönliche und unternehmerische Souveränität.
- Sie bekommen Abstand vom Tagesgeschäft und einen wertvollen Austausch mit Hotelier-Kollegen.